



RY-007-001402

Seat No. _____

Second Year B. Sc. (Home Science)

(Sem. IV) (CBCS) Examination

March - 2019

Consumer In the Market

(Old Course)

Faculty Code : 007

Subject Code : 001402

Time : 2 Hours]

[Total Marks : 50

- ૧ ગ્રાહકની નિર્ણય પ્રક્રિયા પર અસર કરનારા પરિબલો ટૂંકમાં લખો. ૧૦
અથવા
- ૧ બજારનાં પ્રકારો સમજાવો. ૧૦
- ૨ સારી ખરીદદારી વિશે લખો. ૧૦
અથવા
- ૨ ગ્રાહકનાં અધિકારો વિશે લખો. ૧૦
- ૩ વિજ્ઞાપનનું મનોવિજ્ઞાન સમજાવો. ૧૦
અથવા
- ૩ વસ્તુના વજન અને માપ વિશે લખો. ૧૦
- ૪ જાહેરાતનાં ફાયદા અને મર્યાદા વિશે સમજાવો. ૧૦
અથવા
- ૪ પ્રેસ વિજ્ઞાપન વિશે લખો. ૧૦
- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) ૧૦
(૧) વસ્તુની કિંમત
(૨) ગ્રાહક સહકારી મંડળી
(૩) જાહેરાતનાં માધ્યમ તરીકે - સીનેમા
(૪) આઉટડોર જાહેરાત.

ENGLISH VERSION

- 1 Write in short about factors affecting on consumer decision. **10**
- OR**
- 1 Explain types of market. **10**
- 2 Write about good buy manship. **10**
- OR**
- 2 Write about consumer rights. **10**
- 3 Explain psychology of advertisement. **10**
- OR**
- 3 Write about weight and measures. **10**
- 4 Advantage and disadvantages of advertisement. **10**
- OR**
- 4 Write about press advertise. **10**
- 5 Short note (Any Two) : **10**
- (1) Pricing
 - (2) Consumer co-operatives
 - (3) 'Cinema' – as a types of advertisement
 - (4) Outdoor publicity.
-